

# FAHRTZIEL KLIMANEUTRALITÄT

Wie tragen Würzburgs Straßenbahnprojekte der Zukunft dazu bei?

Ralf Willrett, Geschäftsführer Mobilität WVV

# AGENDA

---

1. Die Würzburger Versorgungs- und Verkehrs-GmbH
2. Die Würzburger Straßenbahn
3. Ziele für den ÖPNV in Würzburg
  
4. Klimawandel in Bayern
5. Der Modal-Split in Unterfranken
6. Bausteine der ÖPNV-Strategie
  
7. Herausforderung Finanzierung
8. Bausteine - aktuelle Projekte

# 1. Die WVV (Würzburger Versorgungs- und Verkehrs-GmbH)



**Mobilität**



**Energie** (Strom, Gas, Fernwärme, Wasser)



**Freizeit**



**Umwelt** (Kompost & Erden)



**Parken**



**Immobilien & Häfen**

## 2. Die Würzburger Straßenbahn WSB

- Gründung 1892
- **30 Millionen Fahrgäste jährlich** in Straßenbahnen und Bussen in Würzburg
- Die WVV bedient **28 Linien** mit insgesamt 270 Kilometern Länge
- Fahreinnahmen (2023): rund EUR 30 Mio.
- Rekuperation: 60.000 kWh pro Straßenbahn jährlich (= Rückeinspeisung ins Netz beim Bremsen)

[wvv.de/mobil-b2c/zahlen-daten-fakten/](https://wvv.de/mobil-b2c/zahlen-daten-fakten/)



# 3. Ziele für den ÖPNV in Würzburg



## Unsere Vision

Veränderung der  
Mobilität  
zugunsten des  
Nahverkehrs



## Unsere Mission

20 % Modal-  
Split-Anteil  
bis 2030



## Unser Beitrag

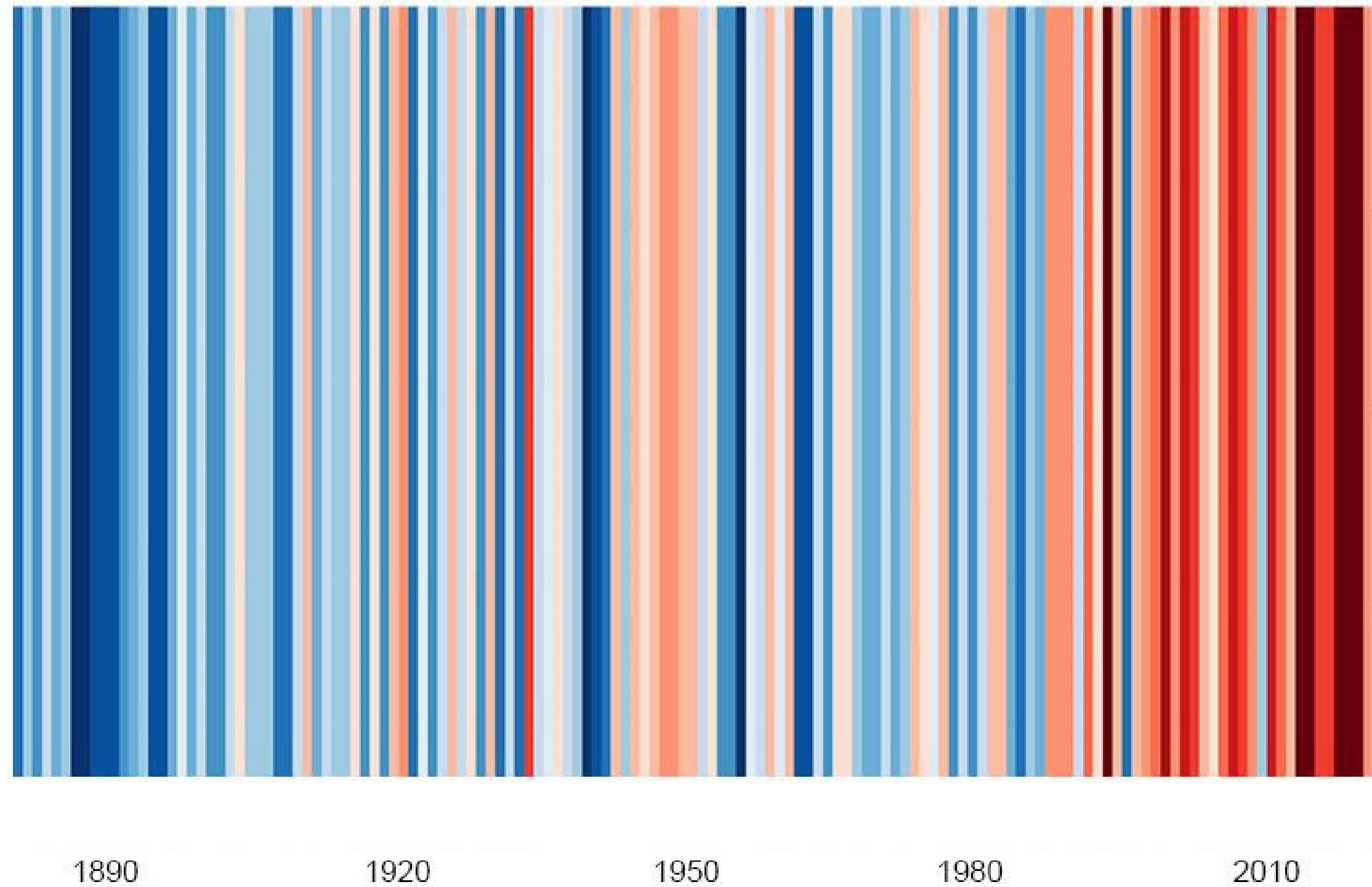
10 Mio. neue  
Fahrgäste  
im Jahr



## Unser Weg

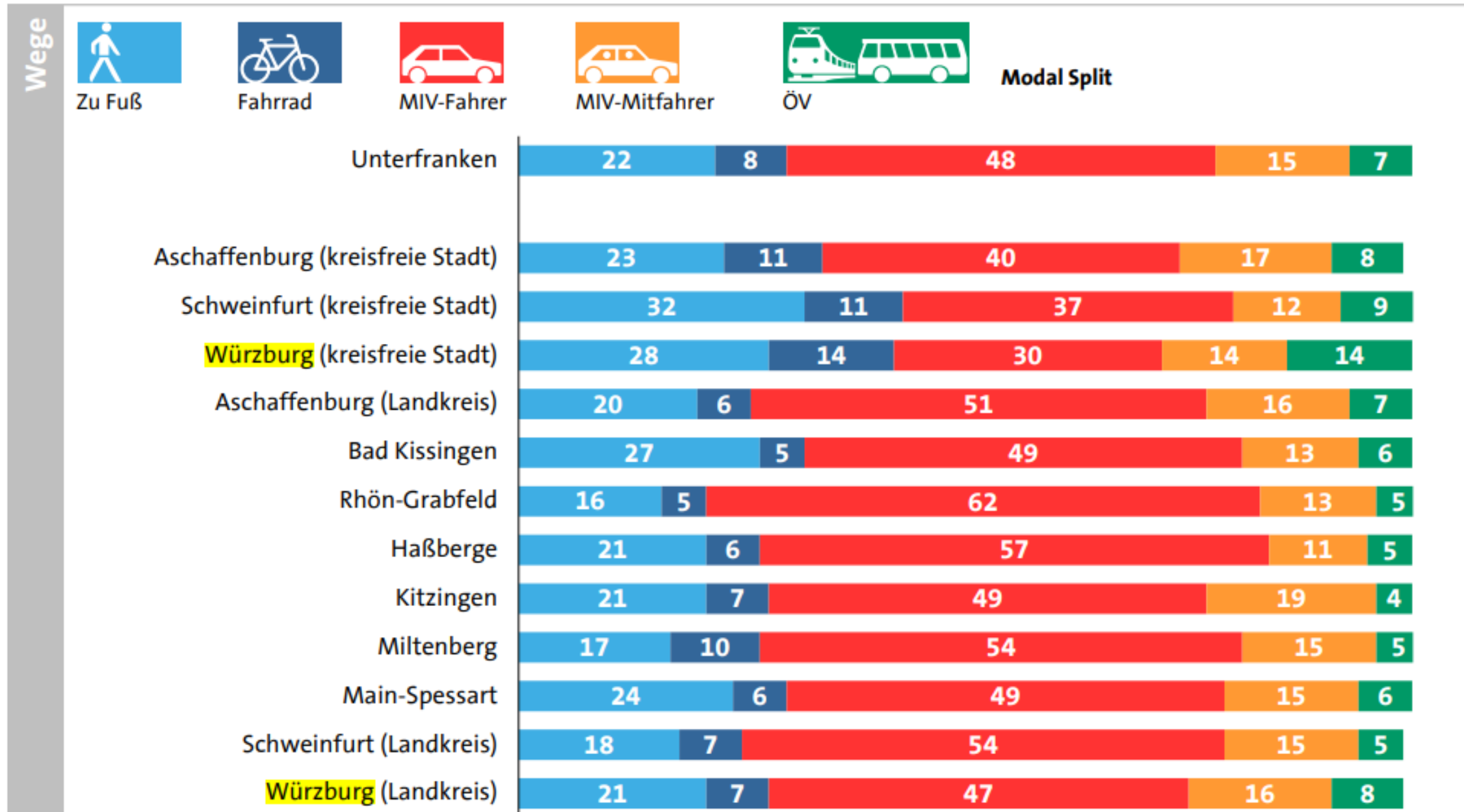
Ausbau und  
Attraktivierung  
des städtischen  
ÖPNV

## 4. Klimawandel in Bayern 1881-2022 (Warming Stripes)



# 5. Der Modal-Split in Unterfranken

## Hauptverkehrsmittel auf den Wegen in Unterfranken



Angaben in Prozent; gegebenenfalls von 100 Prozent abweichende Summen ergeben sich durch Rundung einzelner Anteilswerte

## 6. Bausteine der ÖPNV-Strategie

---

- Angebotsbaustein (Busnetz+; Straba-City-Takt, ...)
- Infrastrukturbaustein (Grombühl, Hubland, ...)
- Kommunikationsbaustein (Kommunikationsbaukasten, Mobilitätspartnerschaften, ...)
  
- Gestaltungsbaustein (Planungsprozesse, Personalgewinnung ...)
- Vernetzungs- und Digitalisierungsbaustein (DEFI, mobiles Ticketing, Kommunikation ...)
- Finanzierungsbaustein (Nutzerfinanzierung, Haushaltsfinanzierung, ...)



# 7. Herausforderung Finanzierung

---

- Stadt und WVV-Konzern stehen vor großen Herausforderungen
- Gleichzeitige Investitionsbedarfe für Mobilitäts- und Wärmewende sowie Ersatzinvestitionen
- Querverbund nicht mehr ausreichend, stark steigende Haushaltsfinanzierung prognostiziert (2026 ff.)
- Investitionsbedarf für Wärmewende noch nicht abgebildet
- Finanzierungsbedarf für Mobilitätswende in Ansätzen teilweise enthalten, aber nicht vollständig
- Nutzerfinanzierung im ÖPNV kommt eine bedeutende Rolle im Gesamtkontext der Finanzierung von Energie- und Mobilitätswende zu.

---

# ANGEBOT

---

# **BUSNETZ+:** **Angebotserweiterung (2021)**

- Neustrukturierung Verkehrsachse Nord-Osten der Stadt, Verbesserung Bus-Angebot
- auffällige und ansprechende Marketing-Kampagne zur Fahrgastgewinnung
- Gesamt-Reichweite Medien:  
ca. 1,3 Mio. Menschen

**BUS  
NETZ+**

**NÄCHSTE  
HALTESTELLE  
VOR DEINER  
HAUSTÜR**

**WVV**

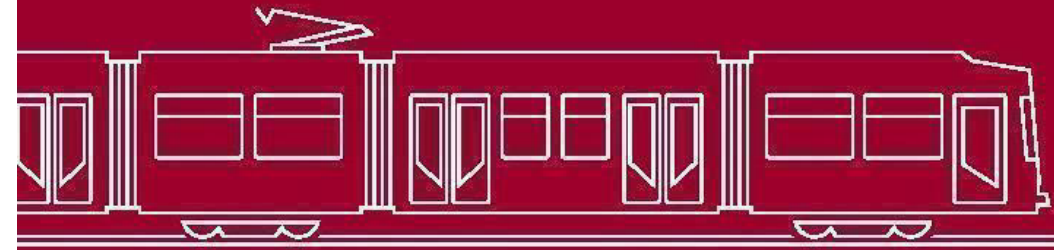
[wvv.de/busnetzplus](http://wvv.de/busnetzplus)

# Straba-City-Takt (2023)

- Klare Anreize für die Nutzung des ÖPNV schaffen
- Verbesserungen auf den Straßenbahnlinien: Takt-Vereinheitlichung, Anpassung an Nachfrage
- neue Direktverbindung Zellerau – Grombühl
- besserer Freizeit-Verkehr

9 % Fahrgastzuwachs  
(Vergleich Okt. 2019 zu Okt. 2023)

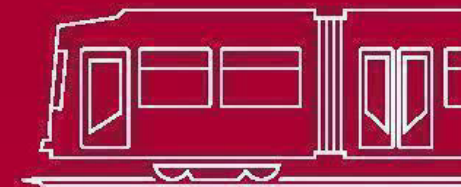
STRABA-CITY-TAKT



# DER 5- MINUTEN- CITY-TAKT

Straba verpasst? Egal, die  
nächste kommt gleich!

#mehrstrabafürwü



[wvv.de/meh](http://wvv.de/meh)

[wvv.de/mehrstraba](http://wvv.de/mehrstraba)

# Aktuelle Projekte (2024)

- Hubland-Bus
- Direktverbindung  
Oberdürrbach – Veitshöchheim
- Versbach: Angebotsanpassung  
Quartierbus und Aufteilung der  
Buslinie 24 in zwei separate Äste



---

# INFRA- STRUKTUR

---

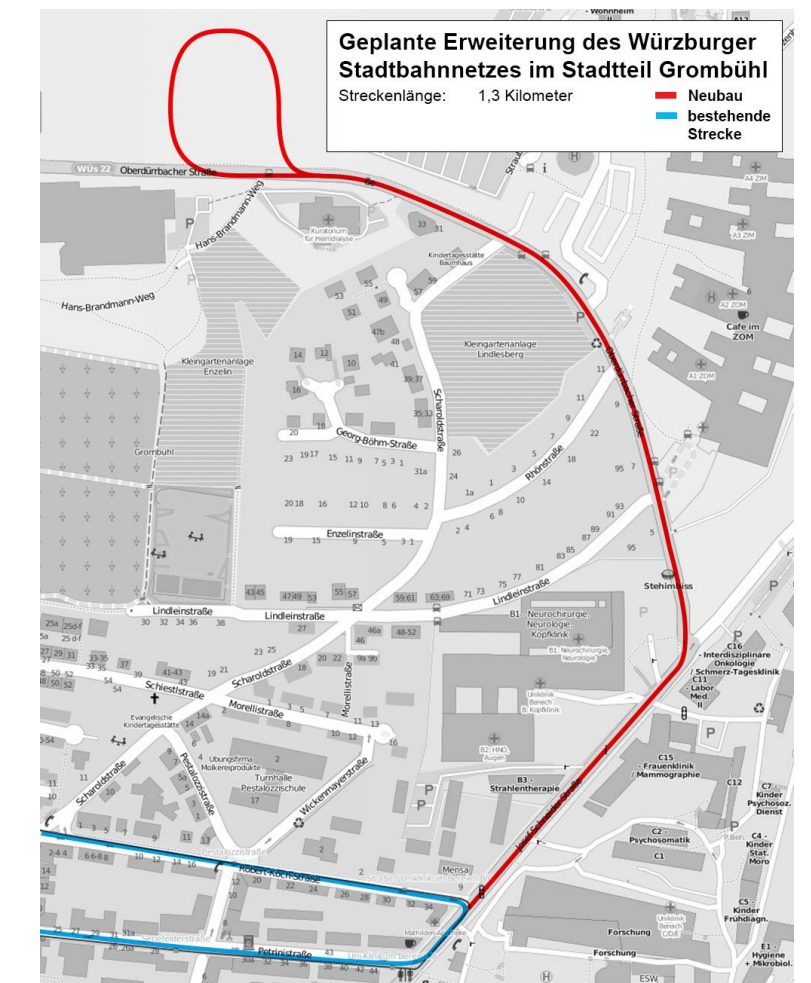
# Grombühl: Erweiterung Linie 1/5

- Vollständige Anbindung des Uniklinikums
- Trassenverlängerung um 1,3 Kilometer
- 3 neue barrierefreie Haltestellen



Baubeginn:  
voraussichtlich 2025

Kosten: 48,9 Mio (Stand 2021)

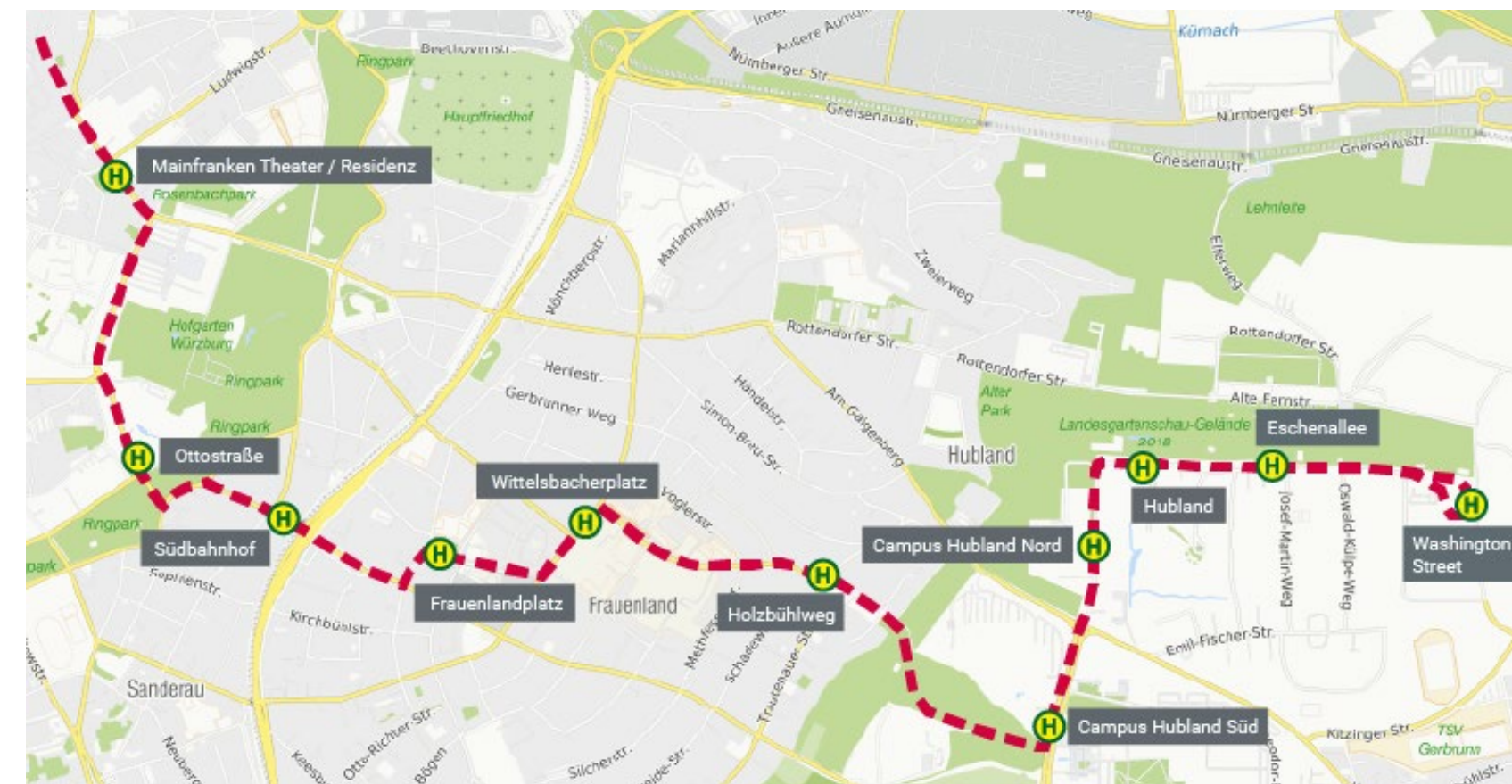


# Straba ins Frauenland und Hubland

- Motor für nachhaltige Stadtentwicklung
- Verbindet Schulen, Uni & Arbeitsplätze
- 28.000 Fahrgäste pro Tag
- In nur 17 Min. von der Innenstadt ins Hubland
- Kurze Wege: 11 neue Haltestellen

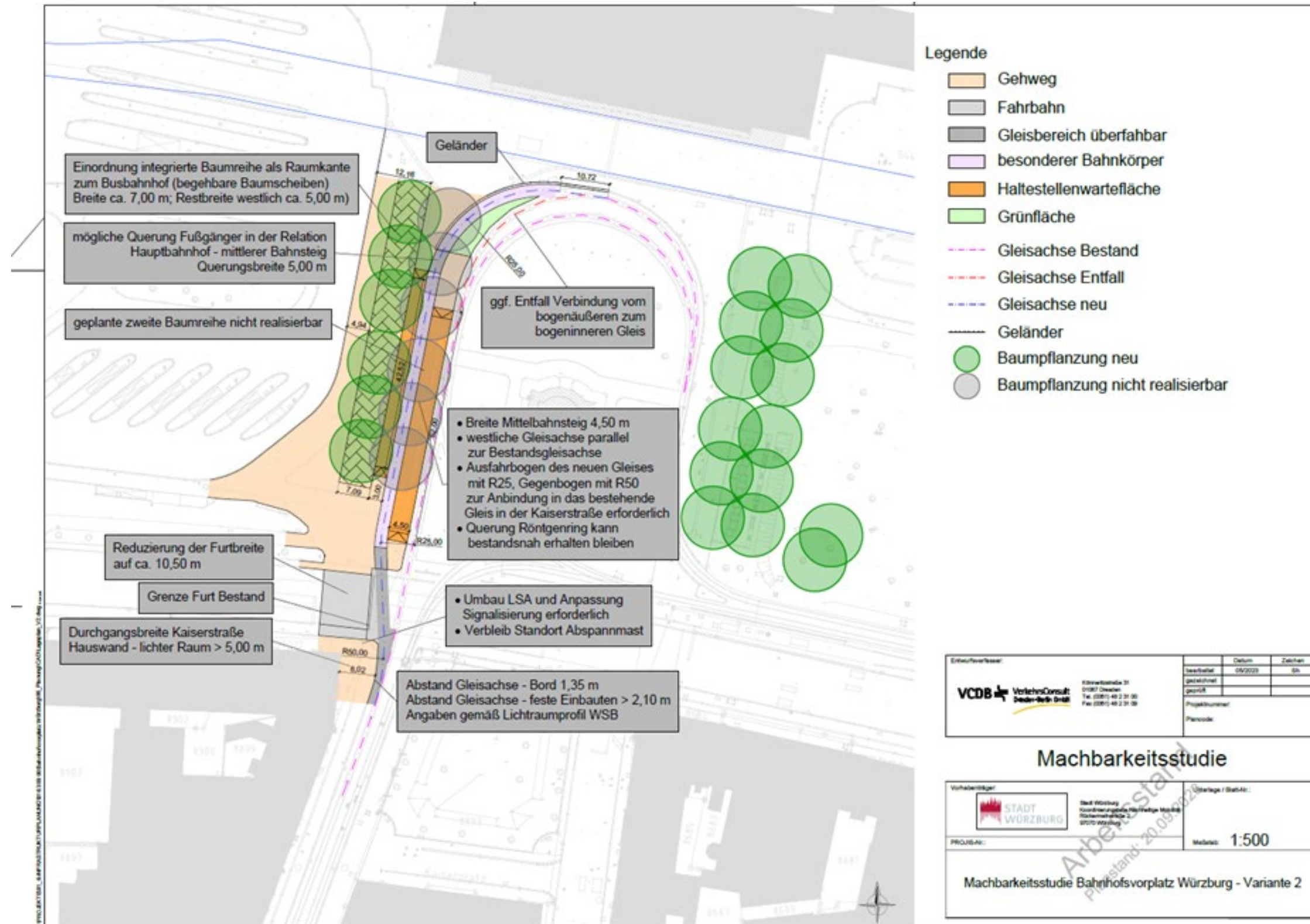


[wvv.de/hublandlinie](http://wvv.de/hublandlinie)





# Hauptbahnhof: Leistungsfähigkeit der Straba-Schleife



# Barrierefreiheit

- Kontinuierliche Verbesserungen der bestehenden Haltestellen und Fahrzeuge
- Mitte 2023: 92 % der Haltestellen für Rollstuhl-Rampen-Einsatz geeignet
- Fast alle Haltestellen: erhöhte Bordsteine, akustische und optische Informationsanlagen, Blindenleitsystem
- Neue Haltestellen und Fahrzeuge: immer barrierefrei



# Haltestellen-Umbau

Für mehr Barrierefreiheit:

- Königsberger Straße
- Bürgerbräu
- Busbahnhof Umgestaltung

# Neue Straba-Fahrzeuge

- Fahrzeugtyp GT-F
- Neu: Klimaanlage, USB-Lademöglichkeiten, Infotainment-Bildschirme
- 100 % Niederflur-Einstieg

Geplante Lieferung: Ende 2024

Geplante erste Fahrt: 2025



[wvv.de/neustrabas](http://wvv.de/neustrabas)

# Elektrobusse und Elektrifizierung Fuhrpark

- 100 % CO<sub>2</sub>-freier Ökostrom:  
Einsparung von 50 Tonnen pro Jahr!
- 0 % Abgas-Emissionen
- Klimaanlage, USB-Lademöglichkeiten,  
Infotainment-Bildschirme
- Barrierefreier Zugang



---

# **KOMMUNIKATION, MARKETING, PR**

---

# Kommunikation Offline und Online



City-Light-Poster  
und  
Plakatwerbung



Bildschirm-  
Werbung Busse  
und Fahrschein-  
Automaten



Homepage WVV  
und WVV-  
Magazin mit  
Newsletter



Soziale Medien  
und Apps

## Sichtbarkeit erhöhen

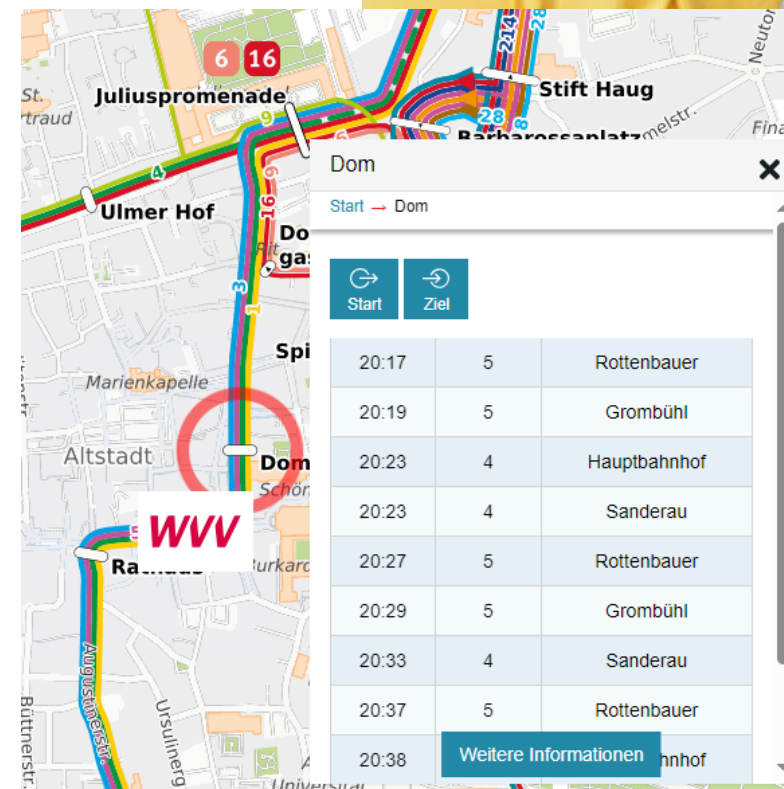
- Anreize und niederschwellige Angebot für Einstieg in den ÖPNV („Schnupper-Angebote“)
- Einheitliche Außenkommunikation (Fahrzeuge, Piktogramme, Haltestellen...)
- Werbeflächen, um in Alltagssituationen präsent zu sein
- Professionelles Baustellen-Marketing
- Linien-Marketing, Stadtteil-Marketing





# Mobilitätspartnerschaften

- Kooperationen & Partnerschaften bei Würzburger Veranstaltungen & Events
- Zusammenarbeit mit Firmen, Geschäften, Einzelhandel
- Anreise mit dem ÖPNV statt Auto
- Fahrplan-Navi auf Homepages der Mobilitätspartner



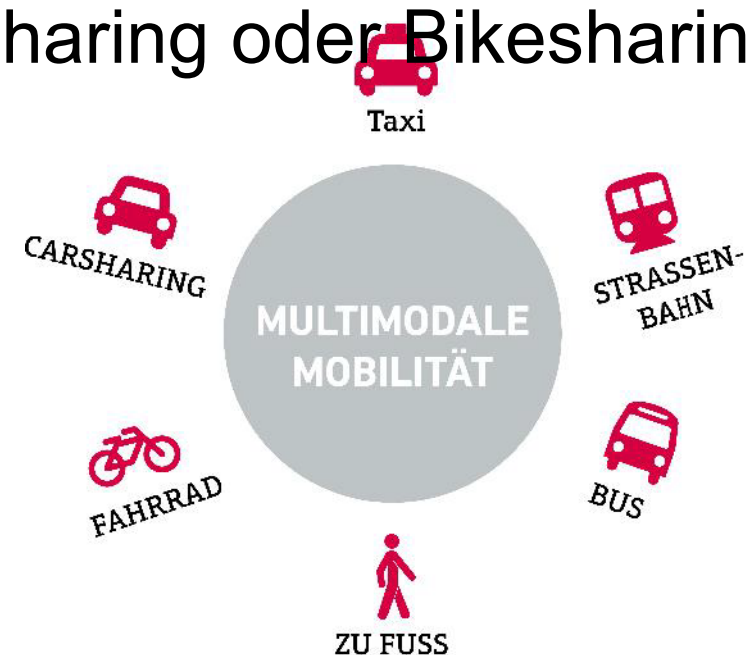
# Bonusprogramm mit Einzelhandel

- Jährliche Aktionen gemeinsam mit dem Würzburger Einzelhandel und der Stadt Würzburg
- Belohnung für treue Bestandskund/-innen
- Gewinnung von Neukund/-innen sowie Gelegenheitsfahrenden zu Dauerkund/-innen
- Reichweitenstarke Marketing-Kampagne mit regionalen Werbepartnern



# Multimodale Mobilität

- Fahrgäste können ihre Mobilität nach individuellem Bedarf wählen
- Carsharing Sonderkonditionen für Abokund/-innen
- Mobilstationen für optimalen Umstieg ÖPNV zu Carsharing oder Bikesharing



- CO<sub>2</sub>-Kompensation:  
mehr als 670 Tonnen (2016-2022)
- Mehr als 3.500 Kunden/innen

[wvv.de/carsharing](http://wvv.de/carsharing)



# Angebot & Vertrieb nach Zielgruppen



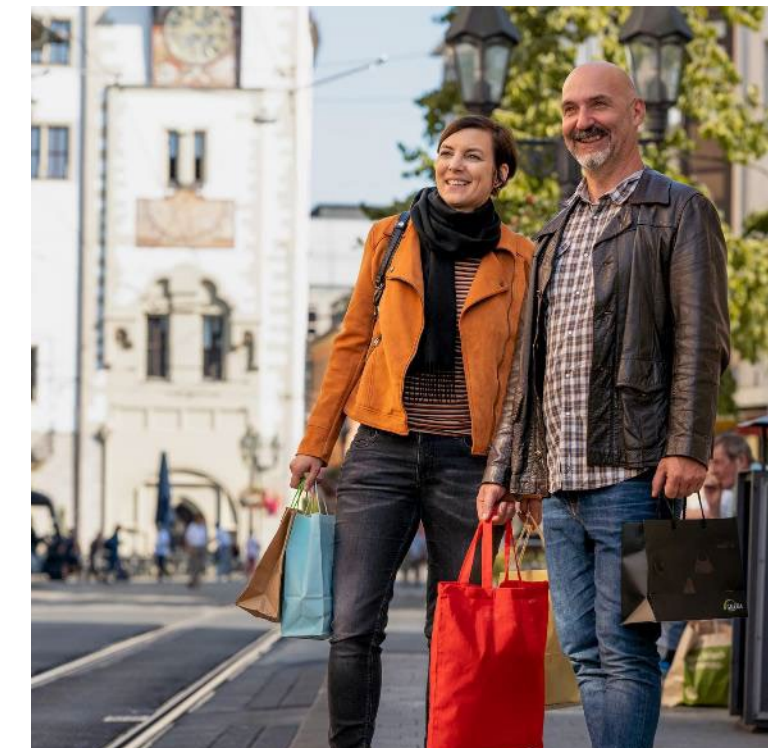
Berufsverkehr



Familien



Freizeit &  
Tourismus



Neubürger/-innen

# Deutschlandticket



für alle  
Azubi  
Studium  
Job

Digitaler Vertrieb über eigene WVVmobil-App:

- Deutschlandticket (49-Euro-Ticket)
- D-Ticket Azubi
- D-Ticket Studium
- D-Ticket Job

Bereits über 30.000 registrierte  
Nutzer/-innen

# B2B Vertrieb

---

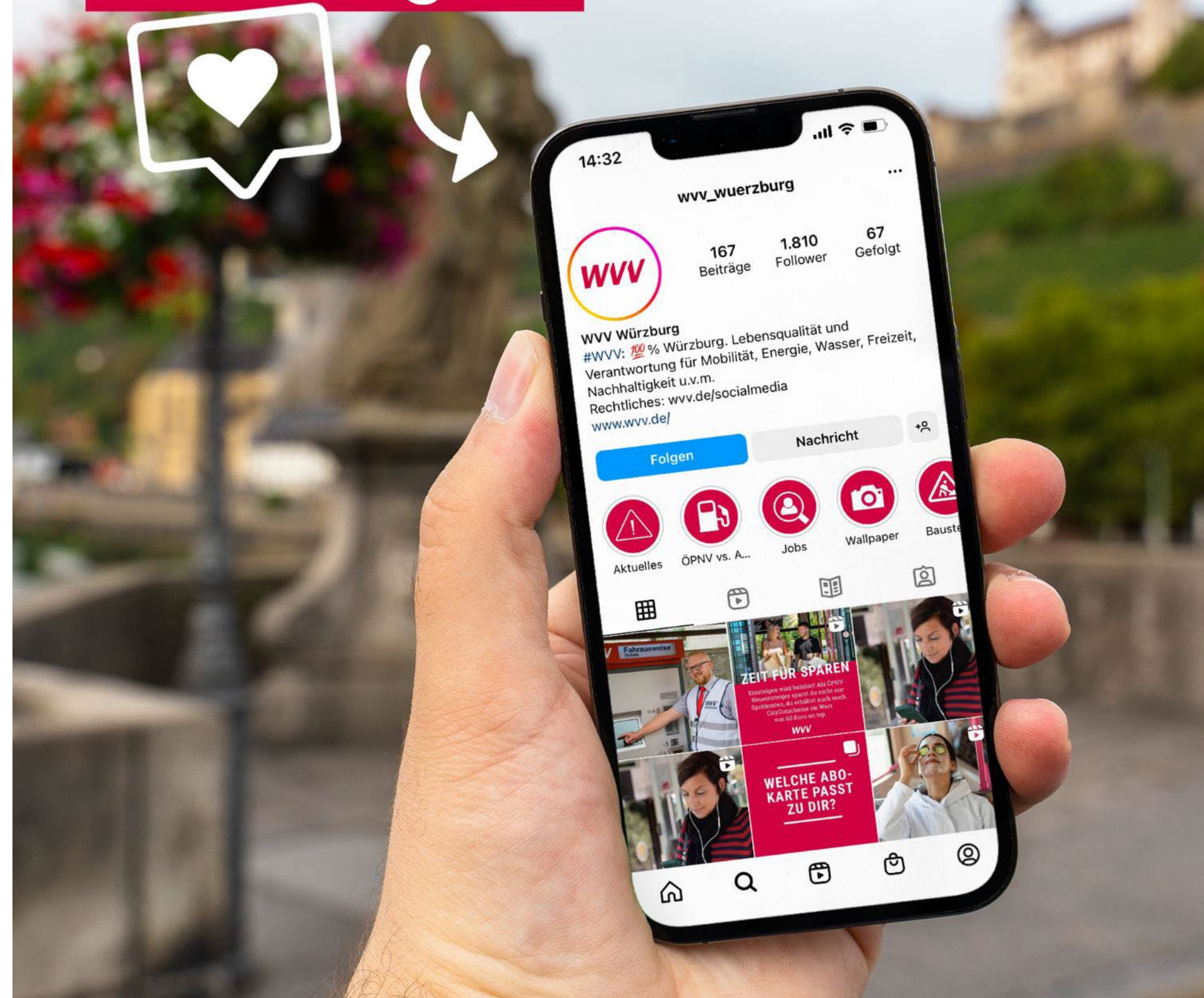
- Berufspendler/innen:  
Firmen-Abo, Jobticket, D-Ticket Job
- Events in Würzburg:  
Veranstaltungskarte, Kongressticket
- Tourismus: Hotel-Ticket und Würzburg-Ticket
- KFZ-Werkstätten: „Werkstatt-Ticket“  
(Tageskarte beim Werkstatttermin oder  
Reifenwechsel gratis dazu)



# Soziale Medien

- Schnelle, agile Kommunikationsmöglichkeit für Angebote, Fahrplanänderungen und vieles mehr
- Direkter Kontakt zu den Kunden/-innen
- Gute Möglichkeit für Anzeigenschaltung für alle Konzernthemen und z. B. auch Personalsuche

Jetzt folgen!



---

# **DIGITALISIERUNG & INNOVATION**

---



# WVVmobil-App & Ticketshop

Digitaler Vertrieb über eigene Plattform:

- Deutschlandticket (B2C und B2B)
- Fahrplanauskunft mit Echtzeit
- Kundenportal
- Verschiedene Zahlungsmöglichkeiten (SEPA, PayPal, Kreditkarte)
- Ausbaustufen für regionale Tickets in Planung

# FAIRTIQ-App

- Handyticket „Check-In-Be-Out“
- Für Gelegenheits-Nutzer/-innen
- In der Großwabe
- Zum Tagesbestpreis unterwegs  
(Kurzstrecke, Einzelfahrt oder Tageskarte)



## Meine WVV-App

---

- Alltagsbegleiter für Würzburg und Region: regionale News, interaktive Rallyes, Abfallkalender Würzburg, u. v. m.
- Fahrplanauskunft
- WVV Onlineservice für Energiekund/innen
- Regionale Rabatt-Aktionen
- Infos WVV Freizeit

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

## **Kontakt**

Haugerring 5 • 97070 Würzburg

E-Mail: [info@wvv.de](mailto:info@wvv.de)

Web: [www.wvv.de/mobilitaet](http://www.wvv.de/mobilitaet)